



Area del Derecho

Tributario

Banco de Datos

Impuesto de Timbre

Problema Jurídico

Tesis Jurídica

CONCEPTO 003435 int 0454 DE 2026 MARZO 9 

[Consultar Documento Jurídico](#)

▼ Descriptores
Exenciones.

▼ Fuentes Formales

Artículo 530 del Estatuto Tributario.

▼ Extracto

1. Este Despacho es competente para absolver las peticiones de reconsideración de conceptos expedidos por la Subdirección de Normativa y Doctrina¹.

A. Solicitud de reconsideración.

2. Mediante el radicado de la referencia, se solicitó la reconsideración de la tesis del problema jurídico No. 8 del Concepto No. 007648 (int. 898) del 13 de junio de 2025, en la cual se concluyó lo siguiente:

“TESIS JURÍDICA NO. 8

62. La suscripción de contratos denominados “órdenes de compra”, celebrados en virtud del parágrafo 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, están gravados con el impuesto de timbre.”

3. El solicitante manifiesta que la exención al impuesto de timbre consagrada en el numeral 52 del artículo 530 del Estatuto Tributario no realiza una distinción entre tipos de órdenes de compra, ni establece condiciones adicionales para su procedencia, por lo que la interpretación sobre su alcance no debe ser restrictiva.

4. En consecuencia, considera que, aunque una orden de compra sea un contrato, esto no la excluye del ámbito de aplicación de la exención, toda vez que no es una condición contemplada por la norma para excluir su cobertura. De esta forma, solicita reconsiderar la tesis jurídica y en su lugar concluir que las órdenes de compra, incluyendo aquellas derivadas de Acuerdos Marco de Precios, se encuentran exentas del impuesto de timbre.

B. El análisis de la solicitud.

5. Como se destacó en la fundamentación de la respuesta al problema jurídico No. 8 del Concepto 007648 de 2025, el Acuerdo Marco de Precios (en adelante AMP) está definido por el artículo 2.2.1.1.1.3.1² del Decreto 1082 de 2015 como un contrato celebrado entre la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, y uno o más proveedores. Además, mediante los AMP se regulan los términos de la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de entidades estatales.

6. De igual forma, el concepto bajo análisis recoge la jurisprudencia del Consejo de Estado³, según la cual, el Decreto Ley 4170 de 2011 le asignó a la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- el rol de contratante de tales instrumentos, «siendo éstos verdaderos contratos estatales suscritos entre uno o más proveedores y Colombia Compra Eficiente, o quien haga sus veces, para la provisión a las entidades estatales de bienes y servicios de características técnicas uniformes, en la forma, plazo y condiciones establecidas en éste, refiriéndose al acuerdo marco».

7. En lo que concierne a las órdenes de compra formuladas por las entidades que requieran suplir las necesidades de bienes y servicios de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de un AMP, se señaló que, según el parágrafo 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, «entre cada una de las entidades que formulen órdenes directas de compra y el respectivo proveedor, se constituirá un contrato en los términos y condiciones previstos en el respectivo acuerdo».

8. Ahora bien, el impuesto de timbre se causa sobre los instrumentos públicos, documentos privados y actuaciones en las que se haga constar la constitución, existencia, modificación o extinción de obligaciones, cuya cuantía exceda las 6.000 UVT, en la medida en que se cumplan las demás condiciones determinadas en el artículo 519 del Estatuto Tributario. No obstante, el numeral 52 del artículo 530 del Estatuto Tributario determina que se encuentran exentas del impuesto de timbre «Las órdenes de compra o venta de bienes o servicios, y las ofertas mercantiles que se aceptan con ocasión de la expedición de la orden de compra o venta».

9. Frente a la procedencia **de** la exención **de**scrita, el Consejo **de** Estado⁴ ha precisado que esta se encuentra supeditada a **d**eterminadas condiciones, como se expone:

“La exención anterior cubre dos tipos **de** documentos: 1. Las órdenes **de** compra o venta **de** bienes o servicios y, 2. Las ofertas mercantiles, siempre que reúnan dos condiciones a saber: que se hayan aceptado y que esa aceptación se haya dado mediante la expedición **de** las órdenes **de** compra o venta **de** bienes o servicios, lo cual implica que las aceptaciones realizadas por documentos diferentes a dichas órdenes conllevan el gravamen **de** tales ofertas, conforme a la regla general prevista en el artículo 519 **del** ET., salvo que **de** aquellas **der**ive un contrato posterior que pasaría a ser objeto **del** tributo.”

10. El **concepto** objeto **de** estudio se apoya en la jurisprudencia citada, y acoge dicho criterio, resalta que la exención **del** impuesto **de** timbre **del** numeral 52 **del** artículo 530 **del** Estatuto Tributario requiere la aceptación **de** una oferta mercantil, y que dicha aceptación se efectúe a través **de** la expedición **de** la orden **de** compra **de** bienes o servicios. Además, el Consejo **de** Estado sostiene: «la oferta constituye un acto jurídico unilateral por parte **del** oferente, que involucra una **de**claración **de** voluntad dirigida a la celebración **de** un negocio jurídico concreto y que **de**be reunir todos los elementos esenciales **de** dicho negocio para que, **una vez el destinatario la acepte, se perfeccione la negociación propuesta**» (énfasis propio).

11. Como se ve, en los contratos **denominados** “órdenes **de** compra”, celebrados en virtud **del** párrafo 5 **del** artículo 2 **de** la Ley 1150 **de** 2007, no se cumplen las condiciones para la procedencia **de** la exención al impuesto **de** timbre **de**scrita, toda vez que no hay un acto jurídico unilateral por el oferente susceptible **de** perfeccionar la negociación propuesta a través **de** la aceptación mediante la expedición **de** la orden **de** compra, pues, como se señaló líneas atrás, el AMP es un contrato autónomo, celebrado entre la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente y los proveedores seleccionados, a la par que, el instrumento **denominado** “orden **de** compra” es un contrato en sí mismo, celebrado entre la entidad estatal que requiere suplir la necesidad **de** los bienes y el respectivo proveedor.

12. Así, contrario a lo manifestado por el solicitante, la tesis **del concepto** analizado no adiciona condiciones distintas a las previstas legalmente para la procedencia **de** la exención **del** impuesto **de** timbre, **de** forma tal que guarda armonía con el sustento jurídico consignado en la jurisprudencia **del** Consejo **de** Estado citada, donde se **desarrolla** el entendimiento **de** dicha corporación frente a la exención prevista en el numeral 52 **del** artículo 530 **de**scrito.

C. Conclusión y decisión.

13. Por lo expuesto, se **confirma** la tesis **del** problema jurídico No. 8 **del Concepto** No. 007648 (**int.** 898) **del** 13 **de** junio **de** 2025.

¹ Cfr. numeral 20 **del** artículo 55 **del** Decreto 1742 **de** 2020.

² Modificado por el artículo 1 **del** Decreto 142 **de** 2023.

³ Sentencia **del** 23 **de** abril **de** 2021, Sección Tercera, Sala **de** lo Contencioso Administrativo, Consejo **de** Estado (56307), C.P. Álvaro Mejía Mejía.

⁴ Sentencia **del** 14 **de** noviembre **de** 2019, Sección Cuarta, Sala **de** lo Contencioso Administrativo, Consejo **de** Estado (21084), C.P. Stella Jeannette Carvajal Basto.